

ALLIANZ FRANCE,
*nous connaître
de A à Z*



Avec vous de A à Z

Allianz 

LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



Les exigences de nos clients sont un puissant vecteur d'innovation. Dans un monde dominé par l'incertitude et les mutations technologiques, elles nous incitent à transformer notre métier de plus en plus vite.

Leurs habitudes de consommation favorisent l'usage au détriment de la propriété, l'assurance se fait davantage « à la demande » et moins par abonnement. En même temps que l'accélération de la révolution digitale, l'exigence de personnalisation se conjugue avec l'essor de l'économie du partage.

Parallèlement, nous continuons de nous adapter à des risques de plus forte intensité : signes du dérèglement climatique, les ouragans qui ont frappé les Antilles en septembre 2017 ont prouvé notre réactivité ainsi que notre capacité à déployer des solutions inédites pour être au

plus près de nos clients. Nous prenons aussi en compte les nouveaux risques, comme dans le monde numérique par exemple, les risques cyber faisant désormais partie de nos garanties couvertes. Par ailleurs, nous devons suivre l'augmentation de la régulation de notre secteur.

Chez Allianz France, nous voyons ces bouleversements comme autant d'extraordinaires opportunités. C'est le sens de notre plan stratégique « Innovation et Confiance » (2015-2020). Notre offre se transforme pour devenir plus souple, rapide et facile d'accès, notamment grâce au digital. Nos services liés aux objets connectés continuent de se développer. Nous répondons aux besoins d'individualisation grâce à l'utilisation responsable et sécurisée de nos données, en appliquant les protections règlementaires.

Nous développons la collaboration avec les start-ups les plus inventives dans les domaines du Big Data ou des objets connectés, notamment grâce à notre accélérateur de l'Allianz Riviera à Nice. Nous élargissons les partenariats innovants avec les acteurs des nouvelles mobilités, que nous accompagnons, pour certains, dans leur internationalisation. Les dispositifs d'innovation ouverte, tels que le Grand Défi ou les Innovathons, permettent à nos collaborateurs de proposer leurs idées et de les mettre en œuvre.



Pour être en harmonie avec ce monde en mouvement, nous adaptons nos façons de travailler. Il s'agit d'être plus agiles, plus réactifs, pour être en phase avec les attentes de nos clients mais aussi pour favoriser le développement de nos collaborateurs et attirer les talents qui veulent nous rejoindre. Nous avons ainsi lancé cette année le premier écosystème consacré à la mobilité. Et nous renforçons notre responsabilité d'entreprise, dans nos stratégies d'investissement en faveur de la transition énergétique ou de l'économie réelle, ou en développant l'arrondi solidaire au profit d'associations.

En 2019, Allianz France s'appuiera sur ses nombreux atouts pour conforter son avance et continuer de réinventer l'assurance, en restant en phase avec la société. Quelle belle aventure !

Jacques Richier
Président-directeur général
d'Allianz France

L'INNOVATION ET LA CONFIANCE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

Nous voulons apporter la sérénité à chacun de nos clients et les accompagner dans les moments décisifs de leur vie.

- 200 ans de présence en France
- 5,5 millions de clients
- 10 000 collaborateurs*
- 2^{ème} réseau d'Agents Généraux en France, avec 2 500 points de vente

Chiffres au 01/11/2018
* effectif juridique et alternants

INNOVATION

- Digital dans nos offres et nos services
- Innovant dans nos solutions, nos services et nos façons de travailler
- Précurseur dans l'assurance de la nouvelle économie

CONFIANCE

- Présent sur tout le territoire
- Proche de nos clients grâce à des conseils personnalisés
- Solide financièrement



écosystèmes
plus agiles ensemble

Notre plan stratégique affirme une ambition : être l'influenceur du secteur de l'assurance, en améliorant encore davantage notre performance économique, notre fonctionnement et notre capacité à innover.

Chez Allianz, nous inventons de nouvelles façons de travailler. Pour être toujours au plus près des habitudes et des usages de nos clients, particuliers ou professionnels, et répondre à leurs besoins de rapidité, d'agilité, d'innovation, nos équipes travaillent maintenant en "écosystèmes". Avec Ma mobilité, Ma santé, Mon activité, Mon avenir, Ma construction et Ma vie quotidienne, toutes les expertises sont réunies dans un même lieu, en mode start-up, avec un objectif commun : **vosre satisfaction.**



NOS CLIENTS APPRÉCIENT LES ENTREPRISES *vraiment digitales*

Chez nous, chacun compose son contrat selon son profil, son style de vie, son budget. Vous bénéficiez d'offres personnalisées, mobiles, et de devis express en ligne.

MON ALLIANZ MOBILE : VOTRE ASSUREUR À PORTÉE DE MAINS



Mon Allianz mobile c'est l'assurance tout le temps, à portée de main. Vous voulez être prévenus de vos remboursements de santé ? Savoir où en est l'indemnisation de votre dégât des eaux ? Connaître les premiers gestes en cas d'urgence ? L'appli contient toutes ces informations, accessibles en un clic : attestations, relevés... Mon Allianz mobile facilite toutes vos démarches.

[+](#) En savoir plus sur Mon Allianz mobile



NOS TARIFS EXPRESS SONT VRAIMENT EXPRESS

Les Tarifs Express Auto, Habitation ou santé Pro, uniques sur le marché français, permettent aux internautes d'obtenir un devis d'assurance en ligne en moins d'une minute sur ordinateur, mobile ou tablette. Il suffit de répondre à 5 questions et vous accédez aux tarifs en une minute chrono.

UNE ASSURANCE EMPRUNTEUR DIGITALE POUR VOTRE NOUVELLE MAISON

Allianz Assurance Emprunteur permet d'accéder à une offre ferme et personnalisée en moins d'un quart d'heure, acceptation médicale comprise, que l'on peut souscrire directement en ligne. Nous sommes le premier assureur à proposer des démarches médicales en ligne, y compris pour des clients ayant des antécédents médicaux.



LES SOLUTIONS INNOVANTES POUR ACCÉLÉRER VOTRE INDEMNISATION



Réparations rapides et de qualité avec nos réseaux d'artisans

Une toiture endommagée, une vitrine brisée, une effraction dans vos locaux ? Plutôt qu'un règlement par chèque qui oblige à chercher un artisan et à suivre les travaux, vous pouvez opter pour la solution Notre artisan à votre service*, rapidement mise en place, dès le passage de l'expert. À part la franchise prévue au contrat, rien à régler. C'est aussi l'assurance d'un travail de qualité garanti par le service après-vente pendant 1 an.

Expertise à distance : solution Expert connecté*

Parce que les professionnels ont besoin de gagner un temps précieux et d'être indemnisés rapidement, nous avons créé une solution qui se substitue au passage d'un expert.

Une fois le sinistre déclaré, un de nos experts prend rendez-vous avec notre client. Il utilise la caméra de son smartphone pour réaliser l'expertise à distance. Le montant de l'indemnisation s'affiche en direct sur son téléphone. S'il convient, nous déclenchons le règlement dans les 24h.



MON EXPERT VU DU CIEL



Nous mettons au service de nos clients une solution inédite qui permet d'expertiser un sinistre à l'aide de drones.

Maniables, fiables et précis, les drones offrent plus de rapidité et d'efficacité que les nacelles élévatoires et permettent même de visualiser des zones présentant un risque de danger.

 *L'expertise sinistre au moyen de drones, exemple en vidéo*



ZOOM SUR


NOTRE NOUVELLE CAMPAGNE DE PUB

L'Imprévu fera toujours partie de nos vies. Il peut nous réserver de bonnes... et de moins bonnes surprises. Avec Allianz, mieux gérer l'imprévu, c'est par exemple, pendant les réparations de votre véhicule, obtenir une voiture de remplacement où vous voulez, si elle ne nécessite pas de dépannage immédiat.

Profitez des bons côtés de l'Imprévu avec Allianz.

#C'étaitPasPrévu



 *Notre dernière pub assurance habitation*

* Ces solutions sont proposées sous réserve d'éligibilité et selon la nature et l'étendue des dommages.

LES LEADERS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

nous font confiance

Nous sécurisons le quotidien et le développement des sociétés clientes afin qu'elles consacrent leur temps et leur énergie à leurs projets.

DRIVY RAYONNE EN EUROPE

Drivy est la plateforme d'autopartage leader en Europe avec 50 000 voitures disponibles et 2 millions d'utilisateurs répartis dans 6 pays. L'application Drivy permet aux citoyens qui ne possèdent pas de voiture de réserver un véhicule en bas de chez eux et de l'ouvrir depuis leur smartphone pour sortir de la ville quelques heures ou quelques jours. Nous avons conçu une assurance répondant aux spécificités de ce client et accompagnons son développement en Europe.

CITYSCOOT, PIONNIER DE LA LOCATION DE SCOOTERS ÉLECTRIQUES EN LIBRE-SERVICE

Tout en contribuant à désengorger la ville et la rendre moins bruyante, Cityscoot offre aux parisiens, aux niçois et bientôt aux milanais davantage de flexibilité et de rapidité dans leurs déplacements individuels.

PARTENAIRE DE CLICK&BOAT, LEADER DE LA LOCATION DE BATEAUX EN LIGNE

Particuliers et professionnels amortissent les frais d'entretien et offrent à tous les plaisanciers de superbes opportunités de naviguer partout dans le monde, à un prix attractif. Nous avons conçu une assurance sur-mesure répondant aux besoins de cette plateforme.

CONVOICAR, LE VOITURIER DE LA RÉPARATION AUTO

L'idée : le jour de l'entretien ou de la réparation d'un véhicule, un voiturier Convoicar prend en charge le véhicule de l'automobiliste entre son lieu de travail ou son domicile et le garage automobile. Une fois la prestation d'entretien effectuée, le voiturier rapporte le véhicule à l'endroit de la prise en charge. L'ensemble des prestations Convoicar est assuré par Allianz





EXPEDICAR : FAITES TRANSPORTER VOTRE VOITURE AUSSI FACILEMENT QU'UN COLIS

Expedicar est le premier site web à proposer et comparer plusieurs solutions de transport de voiture et à permettre la réservation d'un transport en ligne, directement depuis leur site. Leur objectif : simplifier le transport automobile.



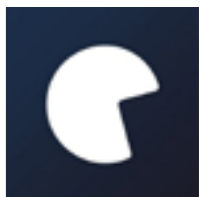
LUCKYLOC : ACHEMINER LE VÉHICULE D'UN PRO DE L'AUTO

LuckyLoc permet aux particuliers de louer une voiture ou un utilitaire pour 1 euro symbolique, en conduisant les véhicules que les professionnels de l'automobile ont besoin d'acheminer d'un point A à un point B.



COUP, LA SOLUTION DE SCOOTERS ÉLECTRIQUES EN LIBRE-SERVICE

COUP, la filiale du groupe allemand Robert Bosch GmbH, a lancé son service de scooters électriques (eScooters) en libre-service, sans bornes ni abonnement, à Berlin puis à Paris. C'est une joyeuse révolution urbaine qui se prépare... et nous sommes heureux d'y participer.



UN BRICOLEUR DE CONFIANCE PRÈS DE CHEZ VOUS AVEC SUPERMANO

SuperMano met en relation partout en France des bricoleurs certifiés avec toutes les personnes qui ont besoin d'aide pour leurs petits travaux. Soucieux du bon déroulé des missions effectuées par les bricoleurs (98% de clients satisfaits), SuperMano a élaboré avec nous un partenariat sur-mesure.



VIRTUO : LA LOCATION DE VOITURE NOUVELLE GÉNÉRATION

Virtuo a repensé l'expérience de location de voiture avec un parcours 100% mobile via son application smartphone. Plus d'agence, plus de file d'attente interminable, vous ouvrez votre voiture avec votre smartphone. Virtuo propose une flotte standardisée de Mercedes Classe A et GLA dans les gares et aéroports en France et Belgique.



WIKICAMPERS, SPÉCIALISTE DE LA LOCATION DE CAMPING-CARS ENTRE PARTICULIERS

Les internautes voyageurs peuvent louer, en toute simplicité et à moindre coût, le véhicule d'un particulier qui correspond à leur besoin - camping-car, van ou fourgon aménagé - et cela partout en France.



STUDAPART, PREMIÈRE PLATEFORME DE RÉSERVATION DE LOGEMENTS ÉTUDIANTS

La start-up aide les étudiants à trouver un logement proche de leur campus, en France et à l'étranger. Pour faciliter l'accès au logement des étudiants sans garant, nous avons conçu pour Studapart une garantie qui sécurise les propriétaires privés et leur assure le paiement des loyers chaque mois.



NOUS ACCOMPAGNONS

les nouvelles mobilités

Les technologies d'aide à la conduite améliorent la sécurité du conducteur, des passagers et de l'environnement. Nous construisons une relation « gagnant-gagnant » avec nos clients et contribuons à renforcer la sûreté sur les routes et dans les villes.



NOUS BOUSCULONS LE MARCHÉ DE LA VOITURE SEMI-AUTONOME...

Nous sommes le premier assureur français à proposer une tarification avantageuse aux conducteurs de véhicules semi-autonomes. Cette offre leur permet de bénéficier d'une réduction de leur prime d'assurance allant jusqu'à 25%. Elle est proposée aux propriétaires de véhicules équipés de fonctionnalités d'assistance active à la conduite (par exemple, freinage automatique d'urgence) et marque notre volonté de soutenir ces technologies qui réduisent les risques d'erreurs humaines au volant.

...ET TRANSFORMONS LA (BONNE) CONDUITE

À l'heure de la conduite connectée, nous accompagnons les nouveaux usages de nos clients et jouons un rôle actif dans la prévention. Nous les informons, les protégeons, les assistons et les encourageons à conduire de manière responsable. La solution Allianz Conduite connectée analyse le comportement au volant et récompense une conduite responsable en adaptant la prime d'assurance au profil de conduite.

PARTENAIRE D'UBER ET CHAUFFEUR PRIVÉ

Ne courons plus après le dernier métro ! Uber et Chauffeur Privé proposent un service de qualité à tarif préférentiel pour que les déplacements de nos clients se fassent en toute sécurité. Nous avons conçu pour nos deux partenaires une assurance responsable.



LA PAROLE DE L'EXPERT

« Qui aurait pu penser il y a dix ans que l'on pourrait s'assurer en 2 minutes via son smartphone ? Qui aurait imaginé qu'une voiture puisse vous conduire demain en toute autonomie ? Nous sommes résolument « embarqués » dans de nouveaux modes de consommation avec et pour nos clients, avec et pour nos partenaires. Le monde change ? Allianz change avec lui et anticipe les nouveaux usages pour s'affirmer comme un acteur de la mobilité ».

Delphine Asseraf, leader de l'écosystème Ma mobilité.



NOUS SOMMES ACTEURS DE LA RÉVOLUTION DIGITALE



Au cœur du stade Allianz Riviera, à Nice, l'accélérateur Allianz aide les start-ups innovantes. De même, nous accompagnons les entrepreneurs français en imaginant pour eux des solutions sur-mesure.



AUX CÔTÉS DES START-UPS INNOVANTES

Les start-ups accélérées bénéficient d'un réseau d'experts et de mentors, de financeurs et d'investisseurs de premier plan, dont Bpifrance et Idinvest Partners, et d'un accompagnement structuré. Nous leur proposons un partenariat stratégique pour tester leur solution à l'international, grâce à la présence mondiale de notre Groupe dans plus de 70 pays.



UNE ASSURANCE DÉDIÉE POUR LES START-UPS DU NUMÉRIQUE

Nous accompagnons les start-ups en sécurisant leur quotidien et en leur permettant de consacrer leur énergie et leur temps à leurs projets de développement. Nos conseillers dédiés font évoluer les solutions d'assurance au rythme de la start-up.

DES SOLUTIONS DE FINANCEMENT INNOVANTES

InnovAllianz est un fonds d'investissement stratégique pour financer les start-ups qui bousculent aujourd'hui le marché de l'assurance (objets connectés, économie du partage, Fintech, Big Data, nouveaux usages, ...).



Allianz  & co

C'est le rendez-vous français de l'accélération de start-ups par des grandes entreprises. Nous invitons les start-ups sélectionnées par nos partenaires - Air Liquide, Sanofi, Voyages SNCF, Vinci Autoroutes - en complément des nôtres, à venir « pitcher » devant un panel d'investisseurs.



NOS COLLABORATEURS SONT LES PILIERS *de l'innovation*

Nous avons développé une démarche d'intrapreneuriat complète et inédite. Ainsi, nous enrichissons notre portefeuille de projets innovants et nous adoptons de nouvelles formes de travail, véritablement agiles.

LES INNOVATIONS

48 h de sprint, inspirées des hackathons, pour développer des innovations sur une priorité stratégique ! 5 innovathons ont été organisés depuis 2015 : nouvelles formes de travail, prévention pour les entreprises, Santé et Prévoyance Collectives, RSE, Big Data et intelligence artificielle. Depuis leur lancement, les innovathons ont reçu de nombreuses récompenses, comme le prix Ayming de l'innovation managériale.

LE GRAND DÉFI

Une campagne d'innovation participative ouverte à l'ensemble des 12 000 collaborateurs et Agents Généraux de notre entreprise. Les meilleures idées sont accélérées et lancées sous forme de pilote. La première édition, en 2016, était consacrée à la satisfaction client. L'édition 2018, à la simplification.

ALLIANZ LAB

Un dispositif ouvert tout au long de l'année pour imaginer des innovations de rupture, c'est-à-dire, de nouveaux modèles économiques. Les collaborateurs lauréats sont détachés un jour par semaine pendant quatre mois pour se consacrer à leurs projets, pouvant déboucher sur la création d'une start-up interne.



Notre approche a la double vertu de créer des solutions qui prennent en compte le besoin de chacun (compagnie d'assurance, salariés, clients, intermédiaires, fournisseurs) et de faire évoluer nos processus existants : contractualisation avec les start-ups, méthodes de travail en rupture avec les méthodes traditionnelles.

CHIFFRES 2017



Plus de 7000 collaborateurs ont contribué aux projets sur notre réseau social d'entreprise en donnant leur avis et en soutenant les projets en cours.



Plus de 1000 idées d'innovations et de simplification ont été proposées par nos collaborateurs et nos agents généraux.



320 collaborateurs se sont portés volontaires pour participer aux innovathons.

LA PAROLE DE L'EXPERT

« Le caractère unique et reconnu sur le marché des Innovathons Allianz tient à deux choses : l'innovation ouverte, la co-construction avec l'ensemble des parties prenantes, clients, agents, salariés, partenaires technologiques, associations... Et les moyens significatifs dédiés à la mise en œuvre. Ils génèrent aussi de la performance durable pour notre entreprise ».

Julien Martinez, directeur de la stratégie et des projets innovants





NOS CLIENTS ET NOS RÉSEAUX COMMERCIAUX dialoguent en permanence

Notre force commerciale construit au quotidien et dans la durée une relation de confiance avec nos clients pour leur proposer des services adaptés à leurs besoins.



5,5

millions de clients



2^{ÈME}

réseau d'Agents Généraux



2 500

points de vente



2 500

courtiers partenaires



1 820

conseillers Allianz Expertise et Conseil



72

Conseillers Allianz En Ligne



LA PAROLE DE L'EXPERT

« Nous entendons transformer l'expérience client en répondant aux besoins d'immédiateté, de personnalisation et d'usage ; en créant une proximité augmentée entre nos réseaux de distribution et nos clients. Pour chaque cible de clients, nous proposons une offre intégrant une brique assurantielle et des services différenciants ainsi qu'une approche commerciale personnalisée ».

Franck Le Vallois,
membre du Comité exécutif, en charge de l'unité Distribution



NOS PRODUITS SONT ADAPTÉS À TOUS LES BESOINS

NOUS OFFRONS À NOS CLIENTS PARTICULIERS :

Biens et responsabilités

Assurance auto, 2 roues et autres véhicules, bateaux, multirisque, habitation et scolaire, garantie des accidents de la vie, assistance, responsabilité civile, protection juridique.

Vie, santé, retraite et prévoyance

Assurance-vie, retraite, produits d'épargne et gestion privée, prévoyance (incapacité, invalidité, décès), santé, emprunteur, protection juridique.

Banque

Banque au quotidien, crédit adossé, crédit immobilier, épargne, compte titres, gestion sous mandat, banque privée.

NOUS OFFRONS À NOS CLIENTS PROS ET ENTREPRISES :

Biens et responsabilités

Domage aux biens, perte d'exploitation et responsabilité civile de l'entreprise, flotte automobile, responsabilité civile et professionnelle des dirigeants et des collaborateurs, construction, transport, protection juridique.

Vie, santé, retraite et prévoyance

Retraite, épargne salariale, santé et prévoyance collectives, protection juridique.

ZOOM SUR

Des services non-assurantiels pour enrichir l'expérience d'achat des clients

En proposant des services non-assurantiels, Allianz France allie l'expertise et la proximité de son réseau d'Agents Généraux à des services innovants et adaptés aux usages quotidiens des clients pour toujours mieux les satisfaire.

Allianz France propose par exemple à ses clients de réaliser, en agence, les démarches d'obtention d'une carte grise suite à divers changements : changement de titulaire, changement d'adresse et immatriculation d'un véhicule neuf.

Le client obtient, en 15 minutes en moyenne, une carte grise provisoire qui lui permet de rouler en toute tranquillité et reçoit sa carte grise définitive à son domicile sous 4 jours maximum.

L'assurance construction digitalisée

Leader sur le marché des entreprises en France et un des principaux assureurs des plus grands chantiers, nous avons lancé de nouveaux outils pour aider les entreprises du BTP à développer leur pratiques digitales autour de la souscription, de l'indemnisation et de la prévention.

Avec notre solution Expertise en 1 temps, nous nous appuyons sur la digitalisation pour accélérer l'indemnisation des sinistres sans gravité particulière.

Nous avons également développé une solution Prévention connectée qui offre des outils de surveillance et de monitoring innovants pour contrôler en continu les risques sur les grands chantiers.

Par ailleurs, nous proposons aux entreprises maîtres d'ouvrage de nombreux chantiers d'utiliser la signature électronique des documents contractuels, afin de simplifier la gestion de leurs polices d'assurance et des multiples opérations associées.

NOUS DÉVELOPONS DES PARTENARIATS FORTS

- Partenariats avec des banques privées et de grandes institutions financières ainsi qu'avec une trentaine de grands comptes CGPI* et Family Office,
- Partenariats Biens et Responsabilités avec de grandes marques comme HSBC, Volvo Car France, Volkswagen Financial Services, Ford Credit, Opel Financial Services, la Banque Postale,
- Partenariats Santé et Prévoyance avec les institutions de prévoyance et mutuelles.
- Partenariats immobiliers : Histoire & Patrimoine, Pierre & Vacances Immobilier, Nexity et Crédit Foncier Immobilier.

*CGPI : conseiller en gestion de patrimoine indépendant

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE EST *au cœur de notre action*

Nous contribuons à une économie positive, pour soutenir une croissance durable.

ZOOM SUR

LA RECHERCHE MÉDICALE À L'HONNEUR

Nous innovons, non seulement en couvrant les nouveaux risques, mais aussi en soutenant la recherche médicale pour contribuer à réduire et à prévenir les risques de santé. La Journée de la Recherche Médicale témoigne de l'engagement d'Allianz France et de ses partenaires en faveur du progrès de la science au service de l'ensemble des citoyens depuis plus de 3 décennies.

MOINS D'ACCIDENTS SUR LES ROUTES

Nous accompagnons nos clients dans leur pratique de conduite en prodiguant conseils, formations et outils, et en encourageant le civisme et les comportements responsables sur la route. Nous avons lancé l'Allianz Prévention Tour, une initiative pour découvrir les bons réflexes de sécurité grâce à des ateliers ludiques et pédagogiques.

ALLIANZ FRANCE, PARTENAIRE DE LA DÉFENSE NATIONALE

Grâce à ce partenariat, les collaborateurs d'Allianz France peuvent désormais concilier plus facilement leurs engagements citoyens et leur vie professionnelle, en s'engageant auprès de la réserve militaire dans des conditions privilégiées.

DES SOLUTIONS ÉCORESPONSABLES

Nous avons adapté une assurance agricole afin de protéger les agriculteurs contre les dégâts matériels causés par la grêle et les tempêtes. Ce produit fait partie de notre portefeuille « solutions durables » dont les caractéristiques sont évaluées sur un certain nombre de critères environnementaux et/ou sociaux.

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Nous nous sommes associés à une opération de crowdlending dédié au développement durable et Eiffel Investment Group, gérant expérimenté dans ce domaine. Seinerly lab, pôle d'innovation, de formation et d'expérimentation sur l'énergie et les territoires de demain participe également à cette initiative. L'ADEME, opérateur de l'État pour la transition énergétique, nous accompagne.

L'ÉCONOMIE BAS-CARBONE

Nous finançons des entreprises qui ont un impact social et environnemental positif et nous investissons dans les énergies renouvelables.

L'INCLUSION SOCIALE

La diversité de nos collaborateurs chez Allianz reflète la diversité de notre société. Avec SOS Villages d'Enfants, nous nous engageons aussi en faveur des jeunes générations et de l'égalité des chances.

LES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE (ESG) AU CŒUR DE NOS MÉTIERS

Dans nos métiers nous plaçons la responsabilité sociétale au centre, avec la conformité, l'éthique des affaires, et le respect de la confidentialité des données.

LA PAROLE DE L'EXPERT

« Le changement climatique est une réalité que nous mesurons avec une acuité particulière en tant qu'assureurs. Comment contribuer à limiter l'impact des catastrophes naturelles sur les populations ? Cette question nous concerne comme assureur, investisseur, mais aussi comme entreprise citoyenne. Car Allianz France est aussi une communauté d'acteurs solidaires animés par des engagements citoyens singuliers ».

Marie-Doha Besancenot, responsable de la RSE





NOS RÉSULTATS REFLÈTENT

*notre santé
financière*

Nous proposons une offre de services complète à travers nos filiales en France.

Allianz 
Global Investors






Allianz  Partners

Allianz 
Real Estate

**Allianz Global
Corporate &
Specialty (AGCS)**








 **EULER HERMES**

Ils racontent nos succès et nous incitent à avoir confiance en l'avenir.

-  2^{ème} 2^{ème} en assurance Entreprises
-  Chiffre d'affaires de 12,88 milliards d'euros en hausse de 4,6%
-  Résultat opérationnel historique de 1,11 milliard d'euros
-  Ratio combiné IARD de 95,7%, en amélioration par rapport à l'année précédente
-  En vie, chiffre d'affaires en forte croissance par rapport à l'année précédente avec des flux net négatifs sur les fonds euro et positifs sur les unités de compte, en cohérence avec notre volonté de souscrire des affaires rentables



CHIFFRES CLÉS 2017

-  126,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires
-  1 448 milliards d'euros d'actifs sous gestion pour compte de tiers
-  Plus de 70 pays d'implantation
-  N°1 1^{er} assureur européen
-  AA AA Standard & Poor's
-  88 millions de clients
-  Plus de 140 000 collaborateurs

Chiffres clés 2017 Allianz dans le monde

Notre Groupe est parmi les leaders mondiaux de l'assurance et nous en sommes fiers.



Pour de plus amples renseignements, votre interlocuteur Allianz est à votre disposition.



Allianz France

Société anonyme au capital de 859.142.013,88€

Siège social :

1 cours Michelet - CS 30051 - 92076 Paris La Défense Cedex

303 265 128 R.C.S Nanterre

www.allianz.fr

Document à caractère publicitaire, ne pas jeter sur la voie publique.